



Ayuntamiento  
de Málaga

**imfe**  
Instituto Municipal  
para la Formación y el Empleo



Iniciativa Urbana “Arrabales y Carretería”  
Proyecto Cofinanciado en un 80% por la Unión Europea  
Programa Operativo FEDER Andalucía (Fondo Europeo de Desarrollo Regional)  
“Una manera de hacer Europa”

## **PROGRAMA GRATUITO. COACHING EMPRESARIAL: “ESCAPARATISMO, VISUAL MERCHANDISING E INTERIORISMO COMERCIAL: El posicionamiento visual de marca”. Edición 2013**

Esta acción formativa se encuentra estructurada en 4 bloques temáticos:

### 1. Escaparatismo:

- Tipologías de escaparates
- Virtual shopping tour
- El maniquí
- El escaparatismo como técnica de arranque / captación
- La dinámica de los cruces: entradas-salidas, dentro-fuera
- Cómo captar un perfil social de cliente
- La técnica del escaparatismo
- Materiales, iluminación y tecnologías
- El escaparate como Retail Marketing. El window shopping
- La sostenibilidad en el escaparate

### 2. Merchandising

- Los principios del visual merchandising
- Merchandising estratégico: técnicas de exhibición productiva
- Merchandising promocional/eventos
- La exhibición del producto / fixtures & flow
- El marketing aplicado al comportamiento social de compra

### 3. El punto de venta

- Tipologías de comercios
- La iluminación
- El mobiliario
- El display
- Las nuevas tecnologías de iluminación y materiales.
- El efecto. La manipulación de los espacios /escenografía

### 4. Comunicación visual

- La Imagen corporativa
- La grafica aplicada al retail
- Los vinilos
- El Branding como filosofía de marca
- Las nuevas tecnologías: la transformación del consumo
- El fenómeno del tuning: la customización